

--- Persbericht ---

Issued by Fellowes Europe

TWEE AWARDS VOOR FELLOWES BRANDS™ OP EOPA EVENT

Fellowes Brands™ is met twee awards naar huis gegaan op het European Office Products Awards Event, in Amsterdam, 5 maart. Het bedrijf is erkend voor hun marketing en liefdadigheids initiatieven, met de winst voor beste Marketing Campagne "Belangrijke stappen voor de AVG" en het initiatief van het jaar met het Fellowes Brands GIVE-programma.

'De Belangrijke stappen voor AVG' campagne was een cross-categorie campagne, ontworpen om Office Product Resellers en consumenten te informeren over de nieuwe Europese AVG wetgeving. Met het gebruik van een mix van e-mailmarketing, trainingsmateriaal, sales guides, white papers, checklists, product promoties en online advertenties, had Fellowes als doel om licht te schijnen op AVG en de potentiële risico's. Met behulp van deze handige oplossingen helpt Fellowes op weg naar AVG compliancy.

Naast de Marketing Campagne van het jaar award, heeft Fellowes ook de Initiatief van het jaar campagne gewonnen voor het Fellowes Brands GIVE-programma, gericht op het bouwen van lokale en wereldwijde partnerships om mensen in nood te helpen. Het GIVE-programma steunt initiatieven in de volgende vier gebieden: maatschappelijke dienstverlening, hulp en ontwikkeling, onderwijs en medisch onderzoek. Dit is het programma voor Fellowes om hulp en support te bieden en daarmee levens te verbeteren over de wereld. Om het 100-jarig bestaan te vieren, heeft Fellowes Brands een ambitieus doel gezet om €100.000 in te zamelen in Europa, wat zelfs met 4% werd overtroffen door medewerkers en teams die verschillende initiatieven hebben gelanceerd zoals vrijwilligerswerk, fondsenwerving, cash en product donaties.

Fellowes EMEA president, Michel van Beek reageerde: "We zijn verheugd dat we erkend zijn door de European Office Products Industry voor onze marketingactiviteiten en ons continue liefdadigheidswerk door onze medewerkers. Ik wil graag oprecht onze reseller partners bedanken om met ons samen te bouwen aan de AVG en ons te helpen een zeer sterke campagne op te zetten gericht op de consument met indrukwekkende resultaten. Ook wil ik graag onze medewerkers bedanken die, door hun teamwork en passie voor goede doelen, een grote som geld hebben verzameld voor personen in nood".



-----EINDE-----

Over Fellowes Brands™

Fellowes Brands™ biedt naast ergonomische oplossingen een breed scala aan producten voor thuis en op kantoor, waaronder papierversnietigers, luchtreinigers, inbindmachines, lamineermachines, bureau-accessoires, mobiele accessoires en archiefoplossingen. Fellowes Brands is opgericht in 1917 door Harry Fellowes en heeft zijn hoofdkantoor in Itasca, Illinois. Het heeft wereldwijd meer dan 1.500 mensen in dienst en kantoren in 20 landen. Fellowes producten zijn verkrijgbaar in meer dan 100 landen. Voor meer informatie gaat u naar www.fellowes.com.