

COMMUNIQUE DE PRESSE



Fellowes récompensé par le prix Red Dot pour l'excellence de la conception et du design de ses produits

Les bras porte-écrans Tallo et les agrafeuses LX Series conçus par Fellowes Brands ont reçu le prestigieux prix Red Dot : Product Design 2022. Un jury international a sélectionné les deux gammes pour les récompenser grâce à leur design exceptionnel et innovant.

La gamme de bras porte-écrans Tallo combine un design distinctif, un mouvement intuitif et une excellence ergonomique pour offrir une expérience unique. Cette gamme dynamique et polyvalente comprend 39 configurations avec différents types de fixation, de couleurs et d'options de bras à ressort à gaz ou de bras fixes.

La gamme d'agrafeuses LX Series a été créée dans un souci de qualité, de durabilité et de fonctionnalité. Chaque agrafeuse est recouverte de la technologie antimicrobienne Microban® qui aide à limiter la prolifération des bactéries et qui est efficace 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour une protection élevée et continue. La technologie EasyPress™ permet un agrafage facile et sans effort jusqu'à 25 pages, et la performance sans bourrage garantit un agrafage réussi à chaque fois.

"Chez Fellowes, nous croyons à l'idée d'apporter bien-être, productivité et inspiration dans les espaces de travail. Pour cela, il faut concilier l'excellence de l'ingénierie, un design adapté et une esthétique attrayante", a déclaré James Webb, Vice-Président Europe Centrale et Marketing UE de Fellowes. "Nous sommes honorés de voir les innovations de notre équipe reconnues par l'un des meilleurs programmes de design au monde."

Le Red Dot Design Award est l'un des concours internationaux les plus estimés en matière de conception de produits, de communication et de concepts. Le logo distinctif des solutions récompensées par le Red Dot est considéré comme une marque de qualité respectée dans le monde entier. Cette année, environ 7 800 produits ont été soumis à l'examen du jury.

Les produits de Fellowes seront présentés dans l'exposition en ligne sur le site internet de Red Dot à partir du 20 juin 2022. Ils feront également partie de l'exposition "Design on Stage" au Red Dot Design Museum Essen, en Allemagne, où sont exposés tous les produits primés.

À propos de Fellowes Brands

Fellowes Brands, fondé en 1917, s'engage à accompagner les professionnels à être au mieux d'eux-mêmes grâce à des solutions qui favorisent la productivité, le bien-être et l'inspiration. Basée près de Chicago, dans l'Illinois, aux États-Unis, Fellowes emploie environ 1 600 personnes dans le monde et a été reconnue en 2021 comme une entreprise où il fait bon travailler par *Forbes*, le *Chicago Tribune*, *Crain's Chicago Business* et le *Great Place to Work Institute*. En 2022, Fellowes a été une fois de plus reconnu par *Forbes* comme un des "Meilleurs employeurs" et, au premier trimestre, a reçu six prix renommés pour la conception de ses produits décernés par Red Dot et ADEX. Fellowes est toujours une entreprise familiale dirigée par sa quatrième génération. Pour en savoir plus sur Fellowes et ses produits récompensés, visitez le site www.fellowes.com.