

06 March 2019

--- NEWS RELEASE ---

Issued by Fellowes Europe

FELLOWES BRANDS™ DOBLEMENTE GANADORA EN LOS PREMIOS EOPA

Fellowes Brands™ ha recibido dos premios en el evento anual **Premios Europeos en Productos de Oficina**, que se celebró en Ámsterdam el pasado 5 de marzo. La compañía fue reconocida por sus iniciativas de marketing y sus acciones solidarias, ganando el **Premio a la Iniciativa de Marketing** por su campaña "Pasos sensibles hacia el GDPR" y el **Premio a la Iniciativa del Año** por su Programa GIVE de Fellowes Brands.

"Pasos Sensibles hacia el RGPD" ha sido una campaña transversal y completamente integrada, diseñada para concienciar tanto a distribuidores de productos de oficina como a consumidores sobre la nueva normativa europea de privacidad RGPD. Mediante diversos recursos como email marketing, material formativo, guías de venta, estudios, consejos, promociones de producto y publicidad online, el objetivo de Fellowes era concienciar sobre el RGPD y sus posibles riesgos. Proporcionando orientación y soluciones útiles para ayudar a su cumplimiento.

Además del Premio a la Campaña de Marketing del Año, Fellowes también ha ganado el Premio a la Iniciativa del Año por el Programa GIVE de Fellowes Brands, que se centra en cooperar con entidades locales y globales que aborden las necesidades más importantes de la humanidad. El programa GIVE apoya iniciativas en cuatro áreas clave: la acción social, la ayuda al desarrollo internacional, la educación y la investigación contra el cáncer. El programa es el vehículo de Fellowes para contribuir al fortalecimiento de las comunidades más vulnerables y a mejorar las vidas de quienes nos rodean. Para conmemorar su 100º aniversario, Fellowes Brands estableció el ambicioso objetivo de recaudar 100.000€ en toda Europa.

Objetivo que fue superado en un 4% gracias a los equipos y personas que llevaron a cabo una serie de actividades que incluyen voluntariado, recaudación de fondos, efectivo privado y donaciones de productos.

El presidente de Fellowes EMEA, Michel Van Beek declaró “Nos complace que la Industria Europea de Productos de Oficina nos haya reconocido por nuestras actividades de marketing y por el continuo trabajo solidario que realizan nuestros empleados. Me gustaría agradecer a nuestros socios distribuidores que se hayan embarcado con nosotros en el viaje del RGPD y nos hayan ayudado a ofrecer al consumidor final una campaña de marketing muy sólida con unos resultados muy impresionantes. También me gustaría agradecer a nuestros empleados que, gracias a su trabajo en equipo y su pasión por contribuir a las buenas causas, han ayudado a recaudar una suma significativa de dinero para los más necesitados”.

-----FIN-----

Sobre Fellowes Brands™

Fellowes Brands es el nombre global bajo el que se engloban destructoras, encuadernadoras, plastificadoras, guillotinas y soluciones ergonómicas para el espacio de trabajo. Como negocio familiar fundado en 1917, desde las destructoras personales hasta las comerciales, todos los productos fabricados con la etiqueta Fellowes son mucho más que un producto, son una garantía de calidad, de excelente funcionamiento y de preocupación por el cliente. La empresa opera desde 18 ubicaciones diferentes repartidas por todo el mundo y la familia Fellowes cuenta con más de 1500 empleados. Para más información, visita www.fellowes.es.