

Fellowes

Pressemitteilung



Fellowes mit dem Red Dot Award 2022 für Produktdesign ausgezeichnet

Hannover, 09.05.2022: Die Monitorschwenkarme der Tallo™-Serie sowie die neuen Heftgeräte der LX-Serie von Fellowes Brands haben den renommierten Red Dot Award 2022 für Produktdesign erhalten. Eine internationale Jury wählte beide Produktreihen aufgrund ihres herausragenden, innovativen Designs für die Auszeichnung aus.

Die Monitorarme der Tallo-Serie vereinen unverwechselbares Design, intuitive Bewegungsabläufe und hervorragende Ergonomie zu einem herausragenden Nutzererlebnis. Das dynamische und vielseitige Sortiment umfasst 39 verschiedene Konfigurationen mit diversen Halterungen, Farben und Gasfeder- bzw. Säulenoptionen.

Bei der Entwicklung der LX-Heftgeräteserie wurde besonderer Wert auf Qualität, Langlebigkeit und Funktionalität gelegt. Jedes Heftgerät ist mit der antimikrobiellen Microban® Technologie behandelt, um Bakterien vorzubeugen und einen zusätzlichen Produktschutz zu gewährleisten. Die EasyPress™-Technologie und die Anti-Stau-Funktion ermöglichen das einfache, störungsfreie Heften von bis zu 25 Seiten.

„Bei Fellowes legen wir Wert darauf, Wohlbefinden, Produktivität und Inspiration im Arbeitsalltag zu steigern. Dies setzt Arbeitsräume voraus, die ein Gleichgewicht zwischen technischer Exzellenz, responsivem Design und ansprechender Ästhetik herstellen“, kommentierte James Webb, Vice-President Central Europe and EU Marketing bei Fellowes. „Wir fühlen uns geehrt, dass die Innovationen unseres Entwicklungsteams von einem der besten Designgremien der Welt anerkannt werden.“

Der Red Dot Design Award ist einer der angesehensten internationalen Wettbewerbe für Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte. Das unverwechselbare Red Dot-Siegerlogo gilt weltweit als angesehenes Qualitätsmerkmal. In diesem Jahr wurden etwa 7.800 Produkte zur Beurteilung durch die Jury eingereicht.

Die Siegerprodukte von Fellowes werden ab dem 20. Juni 2022 in der Online-Ausstellung auf der Red Dot-Website sowie in der Ausstellung "Design on Stage" im Red Dot Design Museum in Essen zu sehen sein, wo alle ausgezeichneten Produkte präsentiert werden.

-Ende-

Über Fellowes Brands

Fellowes Brands, das 1917 gegründete Familienunternehmen, ist einer der weltweit führenden Anbieter von professionellen Lösungen aus den Bereichen Organisation, Produktivität und Wohlbefinden. Fellowes bietet eine breite Auswahl an Bürotechnologie und Arbeitsplatzmanagement-Produkten inklusive Büromöbel für mehr Wohlbefinden und Gesundheit am Arbeitsplatz, um Menschen dabei zu helfen, produktiver, effizienter, glücklicher und gesünder zu werden. Ob für Home-Office, Kleinbüros oder große Unternehmen, Fellowes bietet innovative Produkte, die so konzipiert sind, dass sie die Bedürfnisse einer sich ständig verändernden Arbeitswelt erfüllen. Fellowes entwickelte, als Spezialist im Bereich Workspace Wellbeing, das 4-Zonen-Konzept™, um gesündere Arbeitsbedingungen zu schaffen und ist seit 2021 zertifizierte Top Brand Corporate Health. Außerdem bietet das Unternehmen ganzheitliche Lösungen für die Aufbewahrung und die Vernichtung von vertraulichen Daten und ist Hersteller von gewerblichen und persönlichen Luftreinigern. Weitere Informationen finden Sie unter: www.fellowes.com

Kontakt für Presseanfragen:

Fellowes GmbH
Andrea Cantong
Marketing Manager DACH
acantong@fellowes.com