



Fellowes erhält zum zweiten Mal in Folge das Qualitätssiegel Top Brand Corporate Health

EUPD Research analysiert den Anbietermarkt und vergibt das Qualitätssiegel an Deutschlands beste Dienstleister im erweiterten betrieblichen Gesundheitsmanagement

Hannover, 17. Februar 2022: Fellowes erhält nach erfolgreicher Rezertifizierung auch im Jahr 2022 die Auszeichnung als Top Brand Corporate Health. Im Herbst des vergangenen Jahres fand eine erneute Qualitätsüberprüfung statt, bei der sich Fellowes schließlich nach 2021 auch 2022 von tausenden Dienstleistern abheben konnte und das Qualitätsmerkmal Top Brand Corporate Health nun zum zweiten Mal in Folge tragen darf. Steffen Klink, Director Corporate Health Department bei EUPD Research, gratuliert: „Wir freuen uns über die Auszeichnung des Familienunternehmens Fellowes, das als einer der weltweit führenden Anbieter von professionellen Lösungen aus den Bereichen Organisation, Produktivität und Wohlbefinden einen wertvollen Beitrag zur Gesunderhaltung von Mitarbeitenden leistet.“

Die von EUPD Research vergebene Auszeichnung basiert einerseits auf praxisorientierten Nominierungen der verantwortlichen BGM-Experten von Deutschlands besten Arbeitgebern mit eigenem Betrieblichen Gesundheitsmanagement, die ihre Expertise im Umgang mit Anbietern in BGF und BGM im Rahmen des Corporate Health Awards unter Beweis stellen konnten. Ergänzt werden die Nominierungen andererseits durch den Top Brand-Expertenbeirat, der sich aus Deutschlands führenden Expert*innen aus Wissenschaft, Krankenkassen, Gesundheitswesen und Verbänden zusammensetzt. Dabei wurden alle Gesundheitsdienstleister in den folgenden fünf Modelldimensionen bewertet: „Qualität der Leistung“, „Qualität der Mitarbeitenden“, „Kostenstruktur“, „Zuverlässigkeit“ und „Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit“. Durch eine anschließende Auditierung durch die BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG unter der Leitung von Prof. Dr. Volker Nürnberg konnten sich die nominierten Gesundheitsdienstleister Ihren Status als Top Brand verifizieren lassen.

Arbeitgeber sind seit einigen Jahren dazu angehalten, die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer Mitarbeitenden zu priorisieren, um die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens langfristig zu erhalten. Auch im vergangenen Jahr, das erneut unter dem Einfluss der Corona-Pandemie stand und viele Arbeitgeber aller Branchen vor eine Vielzahl von Herausforderungen stellte, sind Themen des Gesundheitsschutzes von besonderer Bedeutung. Unabhängig von der Unternehmensgröße – in den Vorständen der Konzerne ebenso wie in mittelständischen Unternehmen – besteht Einigkeit darüber, dass es gerade in Krisenzeiten eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements bedarf, um den Erfolg der eigenen Organisation zu sichern.

Unternehmensvertreter können sich bei den als Top Brand Corporate Health ausgezeichneten Dienstleistern sicher sein, einen explizit aus der Praxis empfohlenen und qualitativ hochwertigen Anbieter vor sich zu haben. „Wir sind stolz auf die Transparenz, die wir mit unserem Qualitätsstandard herstellen können“, erklärt Steffen Klink. „Die Nominierung durch nachweisbar erfolgreiche Unternehmen und Gesundheitsexpert*innen erfüllt den wichtigen Anspruch, den Markt praxisnah abzubilden und zu bewerten.“



Über Fellowes Brands

Fellowes, das 1917 gegründete Familienunternehmen, ist einer der weltweit führenden Anbieter von professionellen Lösungen aus den Bereichen Organisation, Produktivität und Wohlbefinden. Fellowes Brands bietet eine breite Auswahl an Bürotechnologie und Arbeitsplatzmanagement-Produkten inklusive Büromöbel für mehr Wohlbefinden und Gesundheit am Arbeitsplatz, um Menschen dabei zu helfen, produktiver, effizienter, glücklicher und gesünder zu werden. Ob für Home-Office, Kleinbüros oder große Unternehmen, Fellowes bietet innovative Produkte, die so konzipiert sind, dass sie die Bedürfnisse einer sich ständig verändern Arbeitsumwelt erfüllen. Fellowes entwickelte, als Spezialist im Bereich Workspace Wellbeing, das 4-Zonen-Konzept™, um gesündere Arbeitsbedingungen zu schaffen. Außerdem bietet das Unternehmen ganzheitliche Lösungen für die Aufbewahrung und die Vernichtung von vertraulichen Daten und ist Hersteller von gewerblichen und persönlichen Luftreinigern.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.fellowes.com

Pressekontakt: Andrea Cantong, Marketing Manager DACH, e-Mail: acantong@fellowes.com

Über Top Brand Corporate Health

Weitere Informationen zum Prozess, zu den befragten 100 Arbeitgebern mit auditierten Corporate Health Systemen, zum Expertenbeirat sowie zu den in 2021 und 2022 ausgezeichneten Dienstleistern finden Sie unter www.ch-topbrand.de

Über EUPD

EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH-Region bislang mehr als 5.000 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Arbeiten bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Das CHES bildet ebenfalls die Basis für die Bewertungen im Corporate Health Award (CHA), in der jährlich die gesündesten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet werden. Diese Organisationen profitieren somit von der budget- und ressourcenschonenden Allokation ihrer nächsten Schritte und benötigen hierfür eine transparente Übersicht, welche Dienstleister sie für welches Themencluster einsetzen können.

Urkunde:

