

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Tiphaine De Reals,

Responsable Marketing France

Téléphone : 01 78 64 91 08

tdereals@fellowes.com

FELLOWES BRANDS™ DOUBLE VAINQUEUR DES EOPA : EUROPEAN OFFICE PRODUCTS AWARDS 2019

Deux prix remportés par Fellowes Brands™



Fellowes Brands™ a remporté deux récompenses durant l'évènement European Office Products Awards, qui s'est tenu à Amsterdam le 5 mars. L'entreprise a été reconnue pour marketing et ses initiatives caritatives, remportant le prix de l'Initiative Marketing pour sa campagne sur «les étapes clés du RGPD », et également le prix de l'Initiative de l'Année pour le programme GIVE de Fellowes Brands. La campagne sur « les étapes sensibles du RGPD » était une campagne cross-catégories entièrement intégrée, conçue pour informer les revendeurs de produits de bureau et les clients professionnels sur la nouvelle politique de confidentialité européenne ou RGPD. En combinant emailing, matériel de formation, guides de vente, livres blancs, checklists, promotions sur les produits et publicités en ligne, Fellowes avait pour objectif de faire la lumière sur le RGPD lui-même et ses risques éventuels. Fournir des conseils et des solutions utiles pour vous aider sur le chemin de la conformité.

Outre le prix de la campagne marketing de l'année, Fellowes a également remporté le prix de l'Initiative de l'Année avec le programme GIVE de Fellowes Brands, qui vise à créer des partenariats locaux et mondiaux répondant aux besoins les plus importants de l'humanité. Le programme GIVE s'engage à soutenir des initiatives dans quatre domaines clés : les services sociaux, l'aide mondiale au développement, l'éducation et la recherche médicale. Le programme permet à Fellowes de faire un effort supplémentaire pour fournir une aide et un soutien qui améliorent la vie dans le monde entier. Pour commémorer son 100e anniversaire, Fellowes

Brands s'est fixé un objectif ambitieux : collecter 100 000 euros en Europe, objectif dépassé de 4% grâce à des personnes et des équipes engagées dans de nombreuses activités, dont le volontariat, la collecte de fonds, des dons privés et des dons de produits.

Michel Van Beek, président de Fellowes EMEA, a déclaré : «Nous sommes ravis d'avoir été reconnus dans le secteur européen des produits de bureau pour nos activités de marketing et pour le travail caritatif continu accompli par nos employés. Je tiens à remercier sincèrement nos partenaires revendeurs qui se sont engagés avec nous dans le processus du RGPD et nous ont aidés à fournir une campagne marketing très forte au consommateur final avec des résultats très impressionnants. Je tiens également à remercier nos employés qui, grâce à leur travail d'équipe et à leur passion pour aider les bonnes causes, ont permis de récolter une somme importante pour les plus nécessiteux. »

-----FIN-----

A propos de Fellowes Brands™

Fellowes Brands ™ offre une vaste gamme de produits pour équiper la maison et l'espace de travail, incluant les destructeurs de documents, les purificateurs d'air, machines de reliure, les plastifieuses, les accessoires de bureau, les accessoires mobiles et les solutions de rangement et d'archivage papier. Fondée en 1917 par Harry Fellowes et basée à Itasca, en Illinois, Fellowes Brands emploie plus de 1200 personnes à travers le monde et est actif dans 20 pays. Les produits Fellowes sont désormais disponibles dans plus de 100 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, visitez www.fellowes.com