



## PRESSEMITTEILUNG

### ORGATEC PRE-EVENT INTERVIEW: FELLOWES® spricht über Büromöbel und Ergonomie

**Hannover, 12. Oktober 2018:** Kurz vor der ORGATEC, die vom 23. bis 27. Oktober 2018 in Köln stattfinden wird, teilen Teammitglieder von Fellowes® ihre Ansichten über den verstärkten Fokus der Marke auf Büromöbel und das Thema Workspace Wellbeing.

- **Warum hat sich Fellowes als Marke für Büroartikel dazu entschieden, in die Kategorie Büromöbel zu expandieren?**

**James Webb, European Marketing and International Key Account Director, Fellowes Brands:** Fellowes Brands ist bereits heute eine weltweit führende Marke für ergonomisches Arbeitsplatzzubehör mit einer über 100-jährigen Erfolgsgeschichte in der Entwicklung innovativer Arbeitsplatzlösungen. Wir sind der Meinung, dass sich ein gesunder Lebensstil auch bei der Arbeit umsetzen lassen muss. Daher war es für uns ein ganz logischer Schritt, neben ergonomischem Zubehör zukünftig auch Büromöbel wie unsere Sitz-Steh Lösungen anzubieten.



- **Wie erfüllen Produkte von Fellowes die Anforderungen des Marktes?**



**Louise Shipley, European Business Team Manager, Workspace**

**Management/Furniture:** Wir haben den Menschen gut zugehört, kennen ihre Bedürfnisse am Schreibtischarbeitsplatz und haben unsere Lösungen auf diese Wünsche zugeschnitten. Uns ist wichtig, dass unsere Lösungen für gesundes Arbeiten aus den richtigen Gründen unverwechselbar sind und perfekt funktionieren.

Viele Studien, darunter unsere eigenen, belegen, dass eine Vielzahl an arbeitsplatzbedingten Beschwerden durch eine bessere Haltung und die entsprechende Ausstattung verhindert werden können. Typischerweise reagieren Menschen erst, wenn bereits ein Problem besteht. Unser Ansatz ist ein präventiver – wir bieten Komplettlösungen an, um proaktiv Unwohlsein,

Schmerzen und Verletzungen zu reduzieren und so den Menschen bei der Arbeit zu Bestleistungen zu verhelfen.

Unsere höhenverstellbaren Workstations und das passende Zubehör machen es möglich, den Arbeitstag aktiver zu gestalten und dabei produktiver zu sein. Sie sind benutzerfreundlich, leicht aufzubauen und verfügen über eine ganze Reihe an durchdachten Features für eine optimale Leistung.

Im Markt sehen wir außerdem eine Nachfrage nach wiederverwendbaren Möbeln. Der höhenverstellbare Tisch Levado™ ist daher auch nur als Untergestell erhältlich, so dass eine bestehende Tischplatte angebracht und in einen Sitz-Steh Arbeitsplatz verwandelt werden kann. Unternehmen können so auf höhenverstellbare Schreibtische umstellen, ohne das komplette Office Design verändern zu müssen.



**Sarah Brown, European Product Manager:** Der höhenverstellbare Arbeitstisch Levado™ von Fellowes funktioniert auf Knopfdruck. Er spart Zeit und Installationskosten, da die Tischbeine ganz einfach ausgeklappt werden können und dank des SwiftLok™ Systems sicher und stabil einrasten. Das allein macht ihn bereits zu einer ausgezeichneten Investition, doch er hat noch weitere Vorteile.

- **Welches sind die wichtigsten Trends, die Sie beobachten?**

**Louise Shipley:** Wir sehen innovative Produktdesigns die zu mehr Produktivität sowie zu kollaborativem und agilem Arbeiten beitragen. Produkte wie Sitz-Steh Workstations und höhenverstellbare Tische sind deshalb so erfolgreich, weil sie die Nachfrage nach gesünderen Arbeitsplatzumgebungen bedienen. Auch Monitorschwenkarme werden immer beliebter, da die Nutzung von zwei Bildschirmen nebeneinander die Produktivität um bis zu 42% steigern kann. Im Laufe der letzten Jahre sind die Anschaffungskosten für Monitore und andere Hardware gesunken, was neue Arbeitsweisen ermöglicht, die zu gewünschten Effizienzsteigerungen in Unternehmen führen.



Verbraucher und Unternehmen sind stets auf der Suche nach Büromöbeln, die den verfügbaren Platz optimieren und Hot Desking unterstützen. Wenn es um den Arbeitsplatz geht, sind Kunden auf der Suche nach linearen Strukturen mit klaren Linien. Sie wollen keine unschönen Kabel und Unordnung sehen. Wir sind uns dieser Anforderungen bewusst und unsere Sitz-Steh-Workstations verfügen über ein integriertes Kabelmanagement, eine drahtlose Aufladung und USB-Konnektivität, um eine klare Optik zu erhalten.

- **In welchen Kanälen und Märkten sehen Sie die größte Entwicklung?**



**James Webb:** Der Skandinavische Markt ist sehr weit entwickelt mit Büromöbeln in ergonomischem Design. Anhand der Umsätze in Deutschland und Großbritannien sehen wir auch in ganz Europa ein Wachstum. Wir glauben, dass das Wachstum von Sektoren getragen wird, die wissensbasierte und hochwertige Arbeitskräfte beschäftigen, einschließlich Branchen wie Finanzen und IT. Als Reaktion auf die Marktanforderungen haben wir eine Vielzahl von Tools entwickelt, die es den Entscheidern im Unternehmen ermöglichen, die Vorteile der Implementierung von Lösungen für Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu verstehen, darunter einen ROI-Kalkulator, der auf der Website von Fellowes zu finden ist.

- **Warum hat sich Fellowes dieses Jahr für eine Teilnahme an der ORGATEC entschieden?**

**Andrea Cantong, Marketing Manager (DACH/Benelux):** Wir haben verschiedene Messen unter die Lupe genommen und festgestellt, dass die ORGATEC zu unseren Kriterien und unserem Budget am besten passt. Die Messe erwartet Besucher aus den Bereichen Büro und Facility und hat durchschnittlich höhere Besucherraten als vergleichbare Veranstaltungen. Es ist sozusagen unser Antrittsbesuch und wir erwarten, dass die Messe für Fellowes Brands zum Hotspot für unsere Produktneuheiten und in Bezug auf den Aufbau neuer und die Erweiterung bestehender Netzwerke wird.



Auf der ORGATEC zeigen wir erstmalig den Fellowes Levado™ - die brandneue höhenverstellbare Tischlösung sowie die neue Sitz-Steh Workstation namens Lotus™ RT. Sowohl für bestehende als auch neue Kunden sowie alle Messebesucher ist dies die erste Gelegenheit, unsere neuen Lösungen zu sehen und zu testen.

**Esme Gonzalez, European Category Development Specialist:** Die Orgatec ist eine der weltweit führenden Messen für modernes Arbeiten und stellt daher für uns die ideale Plattform für den europäischen Launch unserer neuen Sitz-Steh-Lösungen dar.

Mitglieder unserer europäischen Teams stehen den Standbesuchern exklusiv für Fachgespräche zur Verfügung und am Ende eines jeden Messtages findet ein Gewinnspiel statt. Wir freuen uns auf zahlreiche Besucher!



**Fellowes Brands stellt in Halle 6.1, an Stand C-061 aus.**

**Registrieren Sie sich [hier](#) für einen Termin mit dem Fellowes Team.**

---

### Über Fellowes Brands

Fellowes, das 1917 gegründete Familienunternehmen, ist einer der weltweit führenden Anbieter von professionellen Lösungen aus den Bereichen Organisation, Produktivität und Wohlbefinden. Fellowes

Brands bietet eine breite Auswahl an Bürotechnologie und Arbeitsplatzmanagement-Produkten inklusive Büromöbel für mehr Wohlbefinden und Gesundheit am Arbeitsplatz, um Menschen dabei zu helfen, produktiver, effizienter, glücklicher und gesünder zu werden. Ob für Home Office, Kleinbüros oder große Unternehmen, Fellowes bietet innovative Produkte, die so konzipiert sind, dass sie die Bedürfnisse einer sich ständig verändernden Arbeitsumwelt erfüllen. Fellowes entwickelte, als Spezialist im Bereich Ergonomie, das 4-Zonen-Konzept™, um gesündere Arbeitsbedingungen zu schaffen. Außerdem bietet das Unternehmen ganzheitliche Lösungen für einen sicheren Umgang, die Aufbewahrung und auch die Vernichtung von vertraulichen Daten. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.fellowes.com](http://www.fellowes.com) & [facebook.com/FellowesDE](https://facebook.com/FellowesDE)

**Pressekontakt:****Andrea Cantong**

Fellowes GmbH  
Fliegerstraße 1  
30179 Hannover

Tel.: 0511 54548930  
[acantong@fellowes.com](mailto:acantong@fellowes.com)

**Nele Diestel**

DELASOCIAL GmbH  
Christoph-Probst-Weg 31  
20251 Hamburg  
Tel.: 040 8797989-49  
[nele.diestel@delasocial.com](mailto:nele.diestel@delasocial.com)

Geschäftsführung: Hanning Kempe (Vors.), John Graham, Armin Huttenlocher, Dirk Krieger Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 33080