



NUEVAS OPORTUNIDADES EN FELLOWES TRAS RESTRUCTURAR A SU EQUIPO DIRECTIVO

*Con el objetivo de reforzar el departamento de marketing y cuentas Internacionales
Fellowes realiza nuevos nombramientos en su cúpula europea*

Madrid, 10 de septiembre de 2012. Fellowes, líder mundial en fabricación y comercialización de maquinaria y productos de oficina ergonómicos, con el objetivo de reforzar la estrategia de marketing promociona a James Webb director de marketing y cuentas internacionales para Europa, quien se responsabilizará a partir de ahora del departamento de marketing, grandes cuentas internacionales y finanzas de la región.

Webb se incorporó a Fellowes en el año 1997 y ha ocupado diferentes cargos en el área de ventas y de marketing dentro de la organización, entre los que se incluyen director de marketing y ventas en Reino Unido. En su nuevo puesto, Webb continuará supervisando la gestión del desarrollo e implementación de actividades de marketing centradas en el cliente. Webb asume esta responsabilidad tras la vuelta de Kristen Gehrig a la sede de Fellowes en Estados Unidos. De forma paralela, Fellowes ha abierto un proceso de selección para cubrir el puesto de responsable de cuentas a nivel internacional que reportará directamente a Webb.

Michel Van Beek, presidente de Fellowes Europa, afirma que *"el hecho de crear mayores sinergias entre nuestros esfuerzos en marketing y ventas en Europa nos permitirá ofrecer una proposición de valor 360º con un foco firme en la gestión dirigida a las ventas. James aporta experiencia, conocimiento y éxito después de más de 15 años trabajando con nuestros clientes y nuestros equipos de marketing para suministrar ventas, soporte y marketing que han sido galardonados en toda Europa. Su foco y experiencia permitirá a Fellowes ofrecer mayor valor a los negocios de nuestros clientes y a nuestra marca"*.

Por otro lado, Fellowes ha nombrado a Johan Hereijgers director de marketing en Europa para su línea de destructoras de papel. Bajo las directrices de Webb, Hereijgers se responsabilizará de las iniciativas paneuropeas de lanzamiento de nuevos productos y dará continuidad a las galardonadas campañas de marketing de Fellowes para esta gama de productos.

Hereijgers se incorporó a Fellowes en el año 2003 y, en la actualidad, es director de marketing y ventas para la región del Benelux, puesto que tras



su nombramiento ocupará Hajo Hoekstra, director de marketing y ventas de Fellowes en Alemania, Austria y Suiza. Hoekstra, que ejerce este cargo desde 2006, atesora una impresionante carrera de 20 años trabajando en la organización en diferentes puestos dentro del departamento de marketing y ventas

Información Corporativa

Fellowes Ibérica es la filial española de **Fellowes Inc.** – empresa norteamericana fundada en 1917 y líder en la fabricación y comercialización de destructoras de documentos. Con presencia directa en 15 países, y una cadena de suministro que asegura la presencia de sus equipos en más de 100 países de todo el mundo, la compañía cuenta con un equipo de 1.200 profesionales y unas ventas superiores a los 700 millones de dólares (546,4 millones de Euros).

Fellowes Ibérica se creó en el año 2004 y atiende al mercado español a través de sus oficinas en Madrid, ayudando a las empresas en las diferentes fases de gestión de la información, desde su organización, conservación y protección, hasta su destrucción. A su vez, también cuida de los empleados de dichas empresas gracias a su gama de productos ergonómicos, destinados a prevenir los desórdenes musculares más frecuentes (MSD) que se derivan del entorno de trabajo diario en la oficina. La compañía comercializa su gama de destructoras y productos ergonómicos a través del canal retail especializado, y a través de mayoristas informáticos y de equipamiento de oficina.
www.fellowes.com/es

Para más información: Fellowes Iberia

Carla Piedade
cpiedade@fellowes.com
Tel: 91 748 05 01
www.fellowes.es

Aleph Comunicación

Ana Sánchez
ana.sanchez@alephcom.es
Tel. 91 386 69 99
www.alephcom.es