



FELLOWES LANZA EL MES DE LA ERGONOMÍA PARA CONCIENCIAR SOBRE LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN PUESTO DE TRABAJO SALUDABLE

En la web www.ergo.fellowes.com se evalúa mediante un test gratuito si el puesto es adecuado según criterios ergonómicos

Madrid, 18 de abril de 2012. Fellowes, compañía multinacional fabricante de productos ergonómicos, acaba de lanzar una nueva campaña de Marketing y Comunicación basada en una rigurosa información dirigida a empresarios y trabajadores sobre la idoneidad de sus puestos de trabajos, coincidiendo con el **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo** que se celebrará el próximo 28 de abril. Ahora, a través de la web www.ergo.fellowes.com, cualquiera puede comprobar si está adoptando la postura adecuada y qué consecuencias pueden sufrir sus muñecas, brazos, espalda, piernas y cuello en caso contrario.



En esta página, un personaje animado, el **Profesor Ergo**, ofrece consejos para mejorar fácilmente la postura a la hora de trabajar, pone a disposición de los usuarios una Guía Práctica para tener la oficina ideal y, mediante un test guiado de 24 preguntas, analiza detenidamente qué condiciones pueden mejorarse en el puesto de trabajo.

Además, y hasta el 22 de junio –fecha en que finalizará la presente campaña- todos aquellos clientes que adquieran uno de los productos ergonómicos Fellowes y registren su compra en la web entrarán en el sorteo de 5 iPad 2. Los sorteos tendrán lugar los días 11 de mayo y 29 de junio.

Fellowes también impulsará la campaña a nivel retail con diversos elementos gráficos de apoyo, folletos y trípticos. Asimismo, y pensando en un público más joven y usuario de Redes Sociales, ha creado tres vídeos en clave de humor que se difundirán a través de los siguientes enlaces:



<http://apps.fellowes.com/tools/video/?link=I2nCFOdVoyg&autoplay=1&rel=0>

<http://apps.fellowes.com/tools/video/?link=iTRVcZwjUys&autoplay=1&rel=0>

Ergonomía como prevención

La compañía comercializa reposapiés, reposamuñecas, soportes de monitor y portátiles y respaldos lumbares, todos ellos elementos fundamentales para conservar la higiene postural en la oficina o cualquiera que sea el lugar de trabajo.

Se calcula que 9 de cada 10 trabajadores españoles sufrirá alguna lesión en relación con las posturas adoptadas en sus puestos. Y es que a lo largo del día desaprovechamos unos 67 minutos en buscar una postura cómoda, lo que implica unas 5,6 horas a la semana de tiempo improductivo.

Información Corporativa

Fellowes Ibérica es la filial española de **Fellowes Inc.** – empresa norteamericana fundada en 1917 y líder en la fabricación y comercialización de destructoras de documentos. Con presencia directa en 15 países, y una cadena de suministro que asegura la presencia de sus equipos en más de 100 países de todo el mundo, la compañía cuenta con un equipo de 1.200 profesionales y unas ventas superiores a los 700 millones de dólares (546,4 millones de Euros).

Fellowes Ibérica se creó en el año 2004 y atiende al mercado español a través de sus oficinas en Madrid, ayudando a las empresas en las diferentes fases de gestión de la información, desde su organización, conservación y protección, hasta su destrucción. A su vez, también cuida de los empleados de dichas empresas gracias a su gama de productos ergonómicos, destinados a prevenir los desórdenes musculares más frecuentes (MSD) que se derivan del entorno de trabajo diario en la oficina. La compañía comercializa su gama de destructoras y productos ergonómicos a través del canal retail especializado, y a través de mayoristas informáticos y de equipamiento de oficina.

www.fellowes.com/es

Para más información:

Fellowes Iberia

Carla Piedade
cpiedade@fellowes.com
Tel: 91 748 05 01
www.fellowes.com/es

Aleph Comunicación

Fátima Martel
fátima.martel@alephcom.es
Tel. 91 386 69 99
www.alephcom.es