

PRESSEMITTEILUNG

100 Jahre Fellowes – Ein Rückblick auf das Jubiläumsjahr

Hannover, 04. Dezember 2017 – Am Ende des Jubiläumsjahres 2017 blickt Fellowes zurück auf ein spannendes und ereignisreiches Jahr voller erfolgreicher Kampagnen und Produktvorstellungen, zahlreicher globaler Charity Events und die zukunftsfoкусиerte Expansion im Bereich Ergonomie sowie die Ernennung von John Watson zum neuen Director European Countries. Fellowes entwickelt sich zunehmend auch außerhalb seiner traditionellen Kernmärkte zu einem Anbieter mit Potenzial einer führenden Marktposition.

Das Jahr 2017 im Zeichen der Ergonomie

In diesem Jahr hat Fellowes mit den Sitz-Steh-Lösungen für einen aktiveren Arbeitsplatz eine neue Produktkategorie erfolgreich auf den Markt gebracht. Der spezielle Fokus lag dabei auf der Lotus-Workstation, die sich zum Kundenliebling entwickelt hat und erfolgreich als Teil des Fellowes Produkttests gefeatured wurde. Die Free-Trial-Aktion, bei der die Workstation über 45 Tage kostenfrei getestet werden kann, hat ebenfalls zur großen Beliebtheit in der Fellowes-Community beigetragen. Bereits im Januar 2018 wird das Sitz-Steh-Sortiment um weitere Modelle ergänzt, da aktives Arbeiten, Produktivität und Wohlbefinden am Arbeitsplatz mehr und mehr an Bedeutung gewinnen werden.

Fellowes engagiert sich für den guten Zweck

Um die Gesellschaft durch gemeinnützige Aktivitäten in den Bereichen soziale Dienste, Entwicklungshilfe, Bildung und Krebsforschung zu unterstützen, rief Fellowes das weltweite Fellowes GIVE-Programm ins Leben. Der Leitgedanke von Fellowes als Team ist es, eine starke Gemeinschaft aufzubauen, (Arbeits-)leben zu verbessern und einen Beitrag für eine bessere Zukunft zu leisten. Im Rahmen des Jubiläumsjahres und der diesbezüglichen „GIVE 100“ - Aktion hat Fellowes sich als Ziel gesetzt europaweit 100.000€ an Spendengeldern beziehungsweise ehrenamtlicher Arbeit zu sammeln. In diesem Zuge haben Fellowes

Angestellte zahlreiche Aktionen gestartet. Mitarbeiter des Deutschland Teams beispielsweise haben einen Kindergarten auf Vordermann gebracht, Teammitglieder aus Frankreich, Spanien, Niederlande und Großbritannien sind bei Marathons mitgelaufen oder haben sich bei dem 100km Oxfam Walk sportlich betätigt um dadurch Spenden zu sammeln. Mitarbeiter aus ganz Europa haben freiwillig in Schulen, Vereinen und Kitas gearbeitet und es wurde eine Tombola zugunsten des GIVE-Projekts veranstaltet. Dies sind nur einige der vielzähligen Spendenaktionen, die Fellowes im Jahr 2017 auf die Beine gestellt hat. Bis dato kam dabei eine Summe von knapp 75.000€ zusammen; bis zum Ende des Geschäftsjahres wird sehr wahrscheinlich auch die Zielmarke von 100.000€ geknackt.

Das Unternehmen macht große Schritte

Im April übernahm Hajo Hoekstra die Geschäftsführung der deutschen Fellowes GmbH und im Sommer 2017 wurde John Watson zum neuen Director European Countries ernannt. In dieser Funktion ist er für alle europäischen Märkte verantwortlich und neben Michel van Beek, dem Präsidenten von Fellowes EMEA, India, China, S-Korea, ein festes Mitglied des European-Leadership-Teams. Das gegründete Joint Venture mit Posturite Ltd., dem britischen Spezialisten für ergonomische Arbeitsplatzlösungen sowie die Übernahme des Ergonomie-Spezialisten ESI Ergonomic Solutions sind ebenfalls eine Bereicherung für das Unternehmen und ermöglicht Fellowes, sein Wachstum und Engagement auf den internationalen Märkten zu beschleunigen und sein Sortiment strategisch ausbauen.

Marketing-Aktionen für die Kunden

Passend zum 100-jährigen Jubiläum gab es auch 2017 zahlreiche Cash-Back-Aktionen aus allen Produktkategorien. Die Bankers Box, die den Ursprung des Unternehmens Fellowes ausmacht, wurde als limitierte Jubiläumsbox verschenkt sowie als Mini-Variante Händlern für Werbeaktionen zur Verfügung gestellt. Als spezielle Aktion werden mehrere Boxen als Teil verschiedener Social-Media-Aktionen an die Facebook Community verlost. Im Rahmen der Cash-Back-Aktion rund um die Aktenvernichter konnten die Käufer außerdem eine Reise nach Chicago gewinnen. Auch die derzeitige Datensicherheitskampagne im Hinblick auf die neue EU-DSGVO bietet den Kunden wieder attraktive Angebote.

Fellowes feiert die 100 Jahre mit allen Mitarbeitern

Feste muss man feiern wie sie fallen – als Dank an die teils sehr langjährigen Mitarbeiter und als Zeichen der Wertschätzung lud Fellowes die über 300 Mitarbeiter von Fellowes Europa im

Juni dieses Jahres zu einer 100-Jahre-Feier in die Nähe von Barcelona ein. Fellowes als Unternehmen sieht der Zukunft sehr positiv entgegen und freut sich auf die kommenden 100 Jahre.

+++

Über Fellowes Brands

Fellowes ist einer der weltweit führenden Anbieter von professionellen Lösungen aus den Bereichen Organisation, Produktivität und Wohlbefinden. Gegründet 1917 als Bankers Box Company, bietet Fellowes heute eine breite Auswahl an Bürotechnologie und Arbeitsplatzmanagement-Produkten inklusive Büromöbel für mehr Wohlbefinden und Gesundheit am Arbeitsplatz. Unter der Marke AeraMax intensivierte Fellowes in den letzten Jahren die Bemühungen im Bereich gewerblicher Luftreiniger für mehr Gesundheit am Arbeitsplatz weltweit. www.fellowes.com & facebook.com/FellowesDE

Pressekontakt:

Andrea Cantong
Fellowes GmbH
Fliegerstraße 1
30179 Hannover

Tel.: 0511 54548930
Fax: 0511 54548966
acantong@fellowes.com

Timo Studt
DELASOCIAL GmbH
Christoph-Probst-Weg 31
20251 Hamburg

Tel.: 040 8797989-32
timo.studt@delasocial.com

Geschäftsführung: Hanning Kempe (Vors.), John Graham, Armin Huttenlocher, Dirk Krieger

Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 33080