

Fellowes Brands übernimmt Smartphone-Zubehör-Hersteller Optrix

Hannover, 13. Oktober 2014 – Von Aktenvernichtern über Binde- und Laminiergeräte bis hin zu ergonomischem Computerzubehör: Als Anbieter cleverer Lösungen, die Qualität und Effizienz im Büroumfeld steigern, ist Fellowes seit vielen Jahren eine feste Größe.

Mit einer Akquisition vollzieht Fellowes Brands, das global agierende Unternehmen hinter den Fellowes-Produkten, nun gewissermaßen den Schritt vom Büro in die freie Natur. Die Spezialisten für Office-Produkte haben Ende September das in Kalifornien ansässige Unternehmen Optrix, Inc. übernommen.

Das Start-up produziert robuste, wasserdichte Sport-Gehäuse für iPhones und iPods, austauschbare Objektive sowie Befestigungszubehör. Gegründet wurde Optrix 2010 von John Willenborg. Dem begeisterten Motocross-Fahrer kam die Idee für sein Unternehmen, als er vor einem Rennen keine actiontaugliche Kamera zur Hand hatte und darum kurzerhand seinen iPod mit Klebeband an der Vorderseite seines Motorrads befestigte.

Das iPhone als Action-Kamera

Derlei Improvisationen sind heute natürlich nicht mehr nötig. Die Optrix-Produkte wurden konzipiert, um die Nutzer zuverlässig bei allen erdenklichen sportlichen Aktivitäten zu begleiten. Wer beim Surfen die perfekte Welle reitet, mit dem Mountainbike den Hang hinabjagt oder im Schnee seine Snowboard-Künste zeigt, muss auf die Mobilkamera nicht verzichten.

Die Optrix-Lösungen ermöglichen spektakuläre Aufnahmen, bewahren iPhone® & Co. vor Wasser, Wind und Wetter und schützen die Hightech-Produkte auch dann, wenn es mal zu einem Sturz kommt.

Je nach Bedarf stehen zudem verschiedene Objektive zur Verfügung, die sich im Handumdrehen vor der Kameralinse anbringen lassen. Befestigen kann man die Schutzhüllen mit Spezialhalterungen und Gurtsystemen nahezu überall, beispielsweise an Helmen, Fahrradlenkern, Windschutzscheiben oder direkt am Körper. Die entstandenen Videos und Fotos können die Nutzer wie gewohnt direkt über Social-Media-Kanäle teilen.

Aus Optrix wird „Optrix by Body Glove“ – ab Anfang 2015 auch in Deutschland erhältlich

Mit dem Kauf von Optrix sichert sich Fellowes Brands den Zugang zu einem seit Jahren dynamisch wachsenden Markt. Da das Smartphone heute ein ständiger Begleiter ist, setzen die Menschen es auch entsprechend oft ein, um Fotos und Videos aufzunehmen, zu teilen und so ihre Geschichten zu erzählen. Optrix-Lösungen erweitern die Anwendungsmöglichkeiten herkömmlicher Smartphones noch einmal deutlich, dadurch erhalten die Nutzer die Möglichkeit, ihre Freunde noch enger an ihrem Leben teilhaben zu lassen.

Um die Bekanntheit und die Verfügbarkeit von Optrix zu erhöhen, „planen wir unsere weltweiten Ressourcen in den Bereichen Marketing, Logistik und Produkt Entwicklung sowie unser Netzwerk an Vertriebspartnern konsequent zu nutzen“, sagt John Fellowes, CEO von Fellowes Brands. „Das jetzt schon erhältliche Basis-Set für 119,99 Euro aus der Optrix Produktlinie beinhaltet ein wasserfestes, montierbares Case sowie zwei professionelle Objektive mit Stufenregelung, die den Konsumenten überzeugen werden.“

In Deutschland werden die Optrix-Lösungen unter dem Namen „Optrix by Body Glove“ ab Anfang 2015 ins Fellowes-Produktportfolio integriert. Die „Body Glove“-Linie von Fellowes, die verschiedenes Zubehör für Mobilgeräte umfasst, war bislang primär in den USA erhältlich.

Weitere Informationen über Optrix finden sich auf <http://www.optrix.com>.

Über Fellowes

Fellowes Brands bietet eine große Auswahl von Technologielösungen und Produkten aus dem Büro-Umfeld für den professionellen und privaten Gebrauch. Das Angebot umfasst Aktenvernichter, Binde- und Laminiergeräte, Schneidemaschinen, Luftreiniger, Archivsysteme, Reinigungsmittel sowie ergonomisches Computerzubehör. Seit der Übernahme von Optrix, Inc. im September 2014 ist auch Smartphone-Zubehör im Produktportfolio enthalten. Fellowes Brands wurde 1917 von Harry Fellowes gegründet und hat seinen Hauptsitz in Itasca, Illinois, USA. Weltweit existieren heute 20 Niederlassungen. Über 1.200 Mitarbeiter sind für das Unternehmen tätig. Fellowes- Produkte sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt verfügbar. www.fellowes.com

Pressekontakt:

Andrea Cantong
Fellowes GmbH
Fliegerstraße 1
30179 Hannover
Tel.: 0511 54 54 89 30
Fax: 01511 54 54 89 66
acantong@fellowes.com

Olivia Kozbial
DELASOCIAL GmbH
Christoph-Probst-Weg 31
20251 Hamburg
Tel.: 040 879 79 89-64
olivia.kozbial@delasocial.com

Geschäftsführung: Hanning Kempe (Vors.), John Graham, Armin Huttenlocher, Dirk Krieger
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 33080