



Collega's vinden wc-rol vervangen belangrijker dan zorgvuldig omgaan met vertrouwelijke informatie

Tilburg, 2 november 2017 – Kantoormedewerkers worden vaker aangesproken op huishoudelijke taken, dan gedrag omtrent vertrouwelijke informatie. Slechts zes procent is het afgelopen jaar aangesproken op onzorgvuldige omgang met vertrouwelijke informatie, terwijl 40 procent weleens papieren documenten laat slingeren. Er was daarentegen wel commentaar op huishoudelijke taken en collegialiteit (21%), zoals het vervangen van de wc-rol en koffie halen voor collega's. Deze resultaten blijken uit onderzoek van [Fellowes](#), specialist in kantooroplossingen, onder meer dan 1000 kantoormedewerkers.

Geen verantwoordelijkheidsgevoel

Uit het onderzoek blijkt dat niemand de verantwoordelijkheid neemt voor de handhaving van veilige omgang met vertrouwelijke documenten. Werknemers worden het vaakst aangesproken door de directie of leidinggevende (12%), of een directe collega (12%). De officemanager is verantwoordelijk voor vier procent van het commentaar. In de bouwsector, financiële dienstverlening en de zorg wordt kantoorpersoneel het vaakst op de vingers getikt. Bedrijven in de horeca, retail, zakelijke dienstverlening en overheid zijn het minst kritisch.

Andrea Cantong, marketing manager bij Fellowes: "Er zou veel meer aandacht moeten zijn voor de omgang met vertrouwelijke informatie. Met de naderende AVG wordt er veel gesproken over online beveiliging van vertrouwelijke informatie tegen hacks en cybercrime. Papieren documenten worden echter vaak vergeten, want men is zich er niet van bewust dat hier veel gevaar schuilt. Er zijn simpele oplossingen voor slimmere omgang met gevoelige documenten. Zo zou papier versnipperen een vaste gewoonte moeten zijn. Creëer bewustwording onder kantoorpersoneel en spreek hen aan op slordigheid. Anders loop je het risico slachtoffer te zijn van het volgende datalek-schandaal."

Werknemers, managers en directieleden die inzicht willen in de risico's die zij lopen, kunnen online de [gezondheidscheck voor gegevensbescherming](#) uitvoeren.

Over Fellowes Brands™

Fellowes Brands™ biedt naast ergonomische oplossingen een breed scala aan producten voor thuis en op kantoor, waaronder papierversnietigers, luchtreinigers, inbindmachines, lamineermachines, bureau-

accessoires, mobiele accessoires en archiefoplossingen. Fellowes Brands is opgericht in 1917 door Harry Fellowes en heeft zijn hoofdkantoor in Itasca, Illinois. Het heeft wereldwijd meer dan 1.200 mensen in dienst en kantoren in 20 landen. Fellowes producten zijn verkrijgbaar in meer dan 100 landen. Voor meer informatie ga je naar www.fellowes.com. Meer informatie over de Fellowes papierversnietigers vind je op de website.

Meer informatie:

Marcommit

Tessie Woestenberg

fellowes@marcommit.nl

+31355822730